

GOOGLE

- 1998 szeptember
- Ma: az IN-es keresés 75%-a
- Webes keresés
- Képkeresés
- Usenet csoportokban
- Könyvtárban (hierarchikus katalógus)
- Egyéb szolgáltatások
- Számos file-formátumra keres
- I'm Feeling Lucky
- Similar Pages
- Site Search
- Translator
- Who Links To You?

GOOGLE 2.

- Fizetős szolgáltatás: „Ask”
- Browser Buttons, Toolbar
- Árukatalógusok
- Hírek
- Oprendszerre szűkített keresés
- Egyéb platformokon: mobilon, menedzserkalkulátoron, palmokon

GOOGLE Kereső trükkök

- +
- -
- „...”
- ~
- OR

GOOGLE Kereső trükkök 2.

Szűkítési lehetőségek:

- site:
- language:
- date:
- occurrences:
- domains:
- safeSearch:

Google technológia

- A keresőszoftver lelke: PageRank™
 - Hányszor hivatkoznak egy oldalra
 - Milyen „tekintélyű” oldalak hivatkoznak rá

Szövegillesztési technika
(keresett szó megtalálása egy szövegben belül)

- Hányszor fordul elő
- Milyen szövegösszefüggésben

Google története

- googol:
1 googol = 10^{100}
- Nincs ekkora mennyiség az egész univerzumban.
- A cég célja:
„rendbe szedni a mérhetetlent”, a web határtalan információmennyiségét.

Google története

BackRub:

- Larry Page (1971), Sergey Brin (1972) a cégalapítók. Stanford University. 1995.
- 1996 januártól együtt: BackRub keresőmotor: a „visszamatató linkek” elemzése.

Google érdekességek

- Google Zeitgeist:
<http://www.google.com/press/zeitgeist.html>
- Ma. 200 millió válasz, 3 billió weblap, 425 millió kép, 800 millió Usenet üzenet. Kb. 1000 alkalmazott.

Google előnyei

1. több mint 3 milliárd url-t böngész
2. csak azokat az oldalakat adja ki, amik tartalmazzák a beírt keresőkifejezést.
3. szövegkörnyezetre is ügyel, a keresőkifejezés előfordulási helyére.
4. kivonatolja az oldal tartalmát, a kifejezés előfordulásából kiindulva (szövegkörnyezettel együtt)
5. „I'm Feeling Lucky” (a legmagasabbra rangsorolt oldalra visz.)
6. Cache-ből is visszaszedhető oldalak
7. Az oldalon is kiemeli a keresőkifejezést, hogy könnyebb legyen megtalálni.

YAHOO

Yet Another Hierarchical Official Oracle

- Web
- Képek
- Directory
- Sárga oldalak
- Hírek
- Termékek

YAHOO története

- Alapítói: David Filo, Jerry Yang, PhD-hallgatók, Stanford University
- 1994 február: kedvenc linkjeik rendezgetése, csoportosítása, majd alcsoportok...
- 1994 ősze: 100.000 látogató
- 1995 tavasza: már üzleti vállalkozás, Szilikonvölgy
- Ma: internetes portál, kommunikációs hely, kereskedelem, médiatársaság, 232 millió látogató havonta.
- Erősen üzleti beállítottságú